



Centraal Bureau voor de Statistiek

Inlichtingen: (+599 9) 461 1031 – fax 461 1696

Adres: Fort Amsterdam z/n

E-mail: info@cbs.an

Website: www.cbs.an

Persbericht

Willemstad, 18 april 2011

Consumentenprijzen Curaçao maart 2011

Prijzen 0,2 procent hoger dan in februari

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao is in de maand maart met 0,2 procent gestegen ten opzichte van februari.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met maart 2011, namen de prijzen met 2,5 procent toe ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) heden bekend heeft gemaakt.

Prijswontwikkelingen tussen februari en maart 2011

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao is in de maand maart 2011 met 0,2 procent gestegen ten opzichte van februari 2011, dus van 115,7 naar 115,9.

Van de negen bestedingscategorieën werden vijf duurder, terwijl twee goedkoper werden en twee stabiel in prijs bleven. Stabiel in prijs bleven de bestedingscategorieën Vervoer & communicatie en Dranken & rookwaren. De twee bestedingscategorieën die goedkoper werden zijn Woninginrichting & huisraad (-0,3%) en Recreatie, educatie & ontwikkeling (-0,2%). De vijf bestedingscategorieën die in prijs stegen zijn: Voeding (+0,7%), Wonen (+0,2%), Kleding & schoeisel (+0,2%), Gezondheidszorg (+0,2%) en Overig (+0,1%).

In de *bestedingscategorie Voeding* speelden met name de prijswontwikkeling van *vijf voedingsgroepen* een rol van betekenis. Om te beginnen, “spijsvetten en -oliën” (+2,6%), die vooral werd beïnvloed door de prijsstijging van plantaardige oliën met 4 procent. Op de tweede plaats “vlees en vis”, die met 1,6 procent in prijs is gestegen; vooral de prijsstijging van geitenvlees en runderlappen met respectievelijk 9 en 4 procent heeft hieraan bijgedragen. Ook noemenswaardig is verder “suiker en chocolade” (+1,6%), die in maart vooral werd gekenmerkt door de prijsstijging van suiker met 5 procent. Vervolgens valt ook “kant- en klare maaltijden” op, die 1,3 procent duurder is geworden. Tenslotte in dit kader is het interessant om de vijfde opvallende voedingsgroep te belichten, namelijk “aardappelen, groenten en fruit” (+0,8%). Deze prijsstijging is voornamelijk het resultaat van twee tegengestelde prijswontwikkelingen van specifieke producten: enerzijds de prijsstijging van bladgroenten (+5%) en druiven, pruimen etc. (+7%) en anderzijds de prijsdaling van bolgewassen (-3%).

Verder valt op dat de *bestedingscategorie Woninginrichting & huisraad* in maart vooral werd gekenmerkt door de prijsdaling van 2,4 procent van de productengroep “huishoudelijke apparaten en gereedschappen”. Deze prijsdaling werd voornamelijk door twee prijswontwikkelingen van specifieke producten veroorzaakt: koelkasten & huishoudvriezers en wasmachines & afwasmachines werden respectievelijk 10 en 5 procent goedkoper.

Tenslotte blijkt dat de prijswontwikkeling van de *bestedingscategorie Recreatie, educatie & ontwikkeling* gedurende de maand maart grotendeels werd beïnvloed door de prijsdaling met 0,7 procent van de productengroep “recreatie”.

Prijswontwikkeling ten opzichte van een jaar geleden en lange-termijn inflatie

Het prijsindexcijfer nam tussen maart 2010 en maart 2011 toe van 113,4 naar 115,9, een stijging van 2,2 procent. Dit cijfer geeft weer hoeveel duurder de maand maart van dit jaar was ten opzichte van de maand maart van het jaar daarvoor.

In maart 2011 lag het twaalfmaandsgemiddelde van de prijzen 2,5 procent hoger dan in maart 2010, dus een stijging van het 12-maands-gemiddelde prijsindexcijfer van 112,1 naar 114,9.

Dit cijfer van 2,5 procent geeft volgens het CBS een goed beeld van de lange-termijn inflatie en wordt daarom aangeraden als indexeringsinstrument. De inflatie op Curaçao is dus voor de derde achtereenvolgende maand licht gedaald.

Inflatie op Curaçao in de afgelopen 2 jaar

